



Набоков Артём Александрович

Мужчина

+7 (965) 1237618 — предпочитаемый способ связи

artem.nabokoff@yandex.ru

telegram: @bankasidra

Проживает: Ереван

Гражданство: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Product Designer | Продуктовый дизайнер | UX/UI дизайнер

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года 10 месяцев

Ноябрь 2025 —
настоящее время
10 месяцев

Dzeny

dzeny.com/

Product designer

Контекст

Разработка AI продукта психологической поддержки (mobile & web). Работа на быстрорастущем продукте, где решения нужно было принимать и внедрять в сжатые сроки, напрямую взаимодействуя с CEO. Продукт работает с эмоциональным состоянием пользователя, что требовало особого подхода к тону, геймификации и формированию доверия.

Задача

Увеличить вовлечённость и удержание пользователей через геймифицированный опыт и более конверсионную верхнюю воронку — для этого нужно было повысить эффективность лендинга и удержание через регулярное взаимодействие с приложением.

Зоны ответственности

- Разработка сценариев в рамках существующего продукта: онбординг, отложенная ценность, step-by-step изучение
- Формирование продуктовых решений и 15 гипотез, 4 из которых пошли в работу
- Редизайн лендинга с акцентом на конверсию (с использованием vibecoding)
- Проектирование Dynamic Island активностей для увеличения удержания в первую неделю пользования
- Создание первых дизайн-процессов для продукта на ранней стадии (дизайн-ревью, работа по спринтам)

Январь 2024 —
Сентябрь 2025
1 год 9 месяцев

Результаты и достижения

- WAU выросло на 5%
- D7 Retention выросло на 12%

Т-Банк

Москва, l.tinkoff.ru/career.and.vacancies

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг
- Финансовый сектор
- Коллекторская деятельность
- Банк

Продуктовый дизайнер

Контекст

HR-инструменты (базы кандидатов для рекрутеров и сорсеров, интерфейсы для самостоятельного прохождения найма кандидатом, интерфейсы для нанимающих менеджеров) для команды управления персоналом (HRA) в рамках трудовых инструментов Т-Банка с разными ролями (рекрутеры, нанимающие менеджеры, кандидаты). Внутренние системы для сотрудников и раздел «Работа» в мобильном приложении банка для кандидатов, а так же клиентские интерфейсы.

Задача

Сократить время закрытия вакансий и увеличить конверсию кандидатов через воронку.

Зоны ответственности

- Проектирование пользовательских сценариев (регистрация, онбординг, прохождение этапов собеседования, поиск подходящего кандидата) и ИА
- Разработка 4 интерактивных прототипов в Figma для тестирования 12 гипотез
- Анализ поведения пользователей и работа с продуктовыми метриками (CR, Retention, TTH, Seletion time)
- Поддержание и масштабирование дизайн-системы (токены, компоненты, консистентность UI)
- Работа в кросс-функциональных командах состоящей из продактов, аналитиков и команды разработки
- Создание новых экранов в рамках экосистемы (Мобильная версия сервиса "Работа", обновлённый флоу Личного Кабинета Кандидата)
- Анализ конкурентов, бенчмаркинг и работа с UX-трендами
- Проработка пользовательских сценариев с нуля (Сценарии при отборе кандидатов и прохождения этапов самими кандидатами)
- Исследования: 4 usability-тестов, 4 A/B-тестирований, 21 глубинные интервью проведенных самостоятельно
- Дизайн-ревью на этапе внедрения
- Работа с легаси продукта (Процесс осмотра интерфейсов на предмет неактуальных элементов дизайн-системы и их обновление)

Результаты и достижения

- Сократил среднее время найма кандидата с 14 до 10 дней
- Увеличил конверсию в трудоустройство с 5% до 8% (около 625 ежемесячно нанятых кандидатов вместо 500)
- Сократил % «нежелательных кандидатов» с 30% до 25%
- Сократил время отбора кандидата ~2 дня

Октябрь 2022 —
Декабрь 2023
1 год 3 месяца

- Перенёс функционал веб-сервиса в мобильное приложение Т-Банка в кратчайшие сроки.

Семья грузинских ресторанов Супра

Владивосток

Продуктовый дизайнер

Контекст

Разработка цифровых продуктов для сети ресторанов Supra. Работа с двусторонним продуктом: клиентское бронирование и внутренняя система управления рестораном, где требовалось объединить разрозненные операционные процессы в единую платформу. Высокая скорость принятия решений на месте, прямая зависимость UX от реальных операционных сценариев (зал, кухня, администратор), и необходимость снижать трение в моменте — на бронировании и на отменах.

Задача

Увеличить эффективность бронирований и операционную управляемость ресторанов через единую цифровую платформу.

Зоны ответственности

- Редизайн для двух направлений продукта: клиентское бронирование (mobile/web) и внутренняя система управления рестораном
- 7 Глубинных интервью с пользователями, количественные опросы
- Построение CJM и user flow
- Формулирование и проверка гипотез через 2 usability-теста
- Проектирование флоу и прототипирование решений для менеджмента ресторана и бронирования столов для гостей
- Дизайн-ревью на этапе внедрения
- Взаимодействие со стейкхолдерами (владелец ресторанов, операционный персонал)
- Работа в кросс-функциональной команде с разработчиками
- Участие в архитектуре объединения 5 разрозненных систем в единую платформу
- Опора на метрики: время бронирования, отмены, оборот столов.

Результаты и достижения

- Сокращение времени бронирования с 13 до 3 минут
- Снижение количества отмен на 30%
- Увеличение оборота столов в 1,3 раза
- Объединение 5 разрозненных систем в единую платформу, что улучшило рабочие процессы ресторана.

Образование

Высшее

2024

Высшее

Британская высшая школа дизайна, Москва

UX/UI, Дизайн

Повышение квалификации, курсы

2026

Высшее образование по направлению «Менеджмент и экономика»

Институт международных экономических связей, Управление бизнесом

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B2 — Средне-продвинутый

A/B тесты Figma HTML UI UX iOS UX-исследования Прототипирование

Навыки

Дизайн интерфейсов User Experience User Interface CJM Userflow Английский язык B2 JTBD AI инструменты Vibe Coding Cursor Claude

Дополнительная информация

Обо мне

Продуктовый дизайнер с опытом в 3,5+ года. Работал с мобильными B2C продуктами, B2E сервисами преимущественно в HealthTech (ментальное здоровье и личностное развитие) и HRTech (системы отбора кандидатов, управления командами и личные кабинеты) доменах.

Взаимодействовал с кросс-функциональными командами: продакт менеджерами, аналитиками, разработчиками, их-редакторами и другими продуктовыми и коммуникационными дизайнерами.

За последний год выпустил в релиз несколько редизайнов, которые увеличили конверсию продукта на 3% и сократили TTH с 14 до 10 дней. А так же выкатил ряд продуктовых задач, которые помогли улучшить показатели WAU на 5% и Retention на 12%

Люблю влиять своими решениями на показатели бизнеса, подкрепляю свои решения исследованиями. Ищу инсайты и формулирую гипотезы вместе с продактом.

Ищу продукт, где смогу приносить ощутимую бизнес-ценность и развивать продукт с командой не только функционально, но и визуально

Портфолио: <https://bankas1dra.github.io/portfolio/>

Telegram: @bankasidra